



- Новости** **Меню:**
- Энергетика
 - Радиоэлектроника
 - Технология металлов.
 - Машиностроение.
 - Приборостроение
 - Технологии, проблемы, решения

- Строительство
- Торговое оборудование
- Пищевые производства
- Производства легкой промышленности
- Транспорт

- Компьютеры и оргтехника
- Видеоборудование
- Музыкальное оборудование
- Научные курьезы
- Химическая промышленность **NEW**

"Новости техники и технологий"

- Компьютеры и оргтехника
- Радиоэлектроника
- Горное дело и полезные ископаемые
- Технология металлов.
- Машиностроение.
- Приборостроение
- Производства легкой промышленности
- Энергетика
- Строительство
- Форум**

поиск

Новости - Деловые новости

[В центральном офисе Промсвязьбанка обыски](#)

[Сбербанк готовится к выходу на Лондонскую биржу](#)

[В 2008 году Google выйдет на рынок сотовых телефонов](#)

[Мобильники дешевеют из-за затоваривания салонов](#)

ГРУППА `ЛИНУМ` ПОДВЕЛА ИТОГИ РАБОТЫ НА ЯРМАРКЕ `ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ`



Первые дни работы на ярмарке показали повышенный интерес со стороны российских и зарубежных компаний к продукции Группы `Линум`. Специалисты компании, в свою очередь, говорят о значительном увеличении клиентской базы - почти в 2 раза. В целом, Федеральная оптовая ярмарка `Текстильлегпром` в очередной раз подтвердила свой статус главного отраслевого выставочного мероприятия, она упрочила свою репутацию отраслевого события общенационального значения и продолжает динамично развиваться. По оценкам организаторов в работе выставки приняли участие более 1500 компаний, видные позиции среди которых занимает Группа `Линум`, продвигающая на рынке продукцию ОАО `Вологодский текстиль` - одного из крупнейших в России льнокомбинатов.

В обновленном виде Группа `Линум` была представлена одновременно в двух павильонах Всероссийского Выставочного Центра Москвы: в павильоне N 20 и N 69. Для презентации продукции были созданы специальные стенды, более детально представляющие весь спектр продукции, продвигаемой Группой `Линум`, а именно: льняных и полульняных тканей различного назначения и широкого ассортимента изделий домашнего текстиля. По словам менеджеров компании, на выставке Группа `Линум` представила совершенно новую выставочную и рекламную концепцию и обновленный ассортимент продукции с соответствующим комплексом мер по ее продвижению. Это возможность проведения Internet-продаж, то есть оформление заказа через глобальную сеть, который будет обработан конкретным менеджером.

О том, какие позиции сегодня занимает продукция отечественной легкой промышленности и может ли она быть конкурентоспособной разговор шел у стенда Группы `Линум` с Президентом Управляющей компании, в состав которой входит Группа `Линум`, Н.В. Алексовым. Продукция отечественной легкой промышленности, по мнению Николая Валентиновича, может и должна быть конкурентоспособной и на сегодняшний день есть реальные примеры, когда продукция российских промышленников имеет большой спрос. Однако степень изношенности оборудования большинства российских предприятий достаточно высокая, порядка 70-80 %, что создает трудности в возможности выпуска современной востребованной рынком продукции. `Сегодня только некоторые компании могут позволить себе проводить перевооружение в плановом порядке, причем далеко не в том объеме, в котором необходимо его произвести`, - говорит Президент Управляющей компании.