

Открытый каталог

- Hi-tech (9879)
- Авто (43)
- Безопасность (20)
- Бизнес, экономика (1080)
- Гос. сектор (308)
- Детские (20)
- Дом, семья, быт (20)
- Женские (36)
- Информация, реклама, СМИ (444)
- Красота и здоровье (12)
- Культура (4040)
- Машиностроение (522)
- Мебель (22)
- Медицина (1090)
- Металл (209)
- Молодежь (21)
- Мужские (2)
- Оборудование (590)
- Образование (846)
- Общество, Политика (33)
- Одежда, обувь, аксессуары, мода (5)
- Отдых (38)
- Питание и напитки (910)
- Право (1)
- Природа, Животные (2)
- Промышленное производство (46)
- Работа, карьера, образование (15)
- Разное (74)
- Реклама, маркетинг (3115)
- Сельское хозяйство (1)
- Спорт (34)
- Строительство и недвижимость (1325)
- Сырьевые ресурсы (536)

Последние добавления

XML

Всего: 32 095 пресс-релиза.

Добавить свой пресс-релиз

Бизнес, экономика

XML

MY MSN

MY YANOO!

Четверг 21/02/2008

Группа Линум приняла участие в выставке ExproHoreCa-2008.

Компания: Группа Линум

Крупнейшее событие сферы индустрии гостеприимства на Северо-Западе – выставка «ExproHoreCa» - в этом году проходило с 14 по 16 февраля в Санкт-Петербургском СКК. Организатором выставки стала выставочная компания «FAREXPO», генеральным партнером – НП «Академия Гостеприимства».

«ExproHoreCa» – одна из крупнейших на Северо-Западе выставка индустрии гостеприимства, место встречи специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса. В февральской выставке «ExproHoreCa» приняли участие компании-поставщики и производители оснащения, оборудования, продуктов, текстиля для гостиниц, ресторанов, баров и кафе.

Группа Линум стала компанией, представившей посетителям и участникам выставки наиболее полный ассортимент продукции вологодских производителей для оформления интерьера, а также готовые изделия домашнего текстиля. Повышенным спросом у посетителей выставки пользовалась новая продукция компании: комплекты постельного белья из чистого льна пастельных расцветок, декорированные вышивкой, а также коллекцию изделий, в которую войдут столовые и постельные комплекты, выполненные, в основном, из набивных тканей с новыми приемами оформления и новыми цветокомбинациями.

По словам менеджеров компании, на сегодняшний день продукция Группы становится более доступной, и все это происходит благодаря значительному расширению дилерской сети компании по России. Подтверждением данного мнения служит большой интерес к ассортименту изделий из льна Группы Линум у участников прошедшей выставки «ExproHoreCa» из Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода и других городов России.

Дополнительная информация: Группа «Линум» - это компания, занимающаяся производством и продвижением льносодержащей продукции. Группа «Линум» предлагает костюмно-плательные ткани, ткани для столового и постельного белья, декоративные ткани и ткани специального назначения, а также широкий ассортимент изделий домашнего текстиля. Представительства в Вологде, Петербурге, Москве, Твери, Иваново, Ростове.