



## Открытый каталог

- Hi-tech (9919)
- Авто (50)
- Безопасность (21)
- Бизнес, экономика (1166)
- Гос. сектор (308)
- Детские (25)
- Дом, семья, быт (27)
- Женские (39)
- Информация, реклама, СМИ (510)
- Красота и здоровье (12)
- Культура (4053)
- Машиностроение (523)
- Мебель (27)
- Медицина (1095)
- Металл (209)
- Молодежь (24)
- Мужские (3)
- Оборудование (595)
- Образование (850)
- Общество, Политика (35)
- Одежда, обувь, аксессуары, мода (8)
- Отдых (47)
- Питание и напитки (914)
- Право (2)
- Природа, Животные (4)
- Промышленное производство (52)
- Работа, карьера, образование (16)
- Религия (26)

## Последние добавления

XML

Всего: 32 441 пресс-релиза.

Добавить свой пресс-релиз

## Торговля

XML

MY MSN

MY YAHOO!

Понедельник 17/03/2008

**Группа Линум стала победителем в двух номинациях конкурса «Лен – в товары России».**

**Компания:** Группа Линум

В Вологде на выставке «Российский лен» 14 марта состоялась церемония награждения победителей конкурса «Лен – в товары России». Изделия домашнего текстиля, представленные под торговой маркой Группа Линум, признаны лучшими среди участников выставки-ярмарки «Российский лен».

Группа Линум получила диплом за первое место в номинации «Новые направления в художественно-колористическом стиле Всероссийского конкурса коллекций тканей и материалов, текстиля для интерьера и сувенирных изделий «Лен – в товары России 2008», а также диплом за первое место на лучшую выставочную экспозицию в рамках Всероссийском выставки-ярмарки «Российский лен 2008» среди экспонентов, производящих продукцию. По словам менеджеров компании, продукция компании гармонично соединяет в себе природную чистоту и натуральность, что не могло оставить равнодушным ни экспертное жюри, ни посетителей выставки.

На сегодняшний день в ассортименте Группы Линум традиционно льняные и полульняные ткани, ткани для столового и постельного белья. Прошедшая в Вологде выставка «Российский лен» в очередной раз подтвердила особый интерес у покупателей именно к льняным тканям.

Группа Линум - это российская торговая марка, под которой на российском и европейском рынках представлена продукция вологодских текстильных предприятий. С каждым годом изделия из льна, представленные под торговой маркой «Группа Линум», становятся все более доступными для жителей регионов РФ. Сохраняя накопленные многовековым опытом традиции российских мастеров, Группа Линум обладает современными техническими и организационными ресурсами, позволяющими успешно представлять продукции вологодских текстильщиков не только на отечественном, но и на зарубежном рынках.