

ЛИНУМ ПРЕДЛАГАЕТ – ВЫБОР ЗА ВАМИ

Когда в 60-70-х годах прошлого века кинематографисты снимали фильмы о будущем, все герои были одеты в блестящие, как фольга, костюмы. Именно так виделся человек будущего - лишенный гендерной принадлежности индивид, в синтетическом комбинезоне.

Будущее, можно сказать, наступило, но предвидение в этом вопросе ошиблось. В моде, прежде всего, естественность, реальность. мода- это не то, что на нас одето, это то, как мы выглядим, как себя подаем. Нас интересует в человеке не марка его одежды, а он сам. Мы уже не красимся в один цвет, не надеваем одинаковую одежду только потому, что нам кто-то сказал - «так модно». Мы разные и естественные и потому, мы красивые. Мы уже не скрываем возраст, хотя и стремимся подольше сохранить молодость, так как именно сочетание нестареющего образа и присущей возрасту мудрости достойно восхищения. Движение «За истинную красоту» набирает обороты, а глянцева красота фотомоделей кажется такой же нереальной, как блестящие комбинезоны, придуманные фантастами-кинематографистами.

Такие настроения в социуме не могут оставить равнодушными тех, кто нас одевает и тех, кто делает ткани и другие материалы для одежды. Современный потребитель в силу своей индивидуальности и рациональности не ждет, когда же ему предложат нечто оригинальное и удобное, он ищет, он создает. Ориентированный на покупателя рынок, не может не заметить появления новых стилей, течений, не может не отреагировать на изменение спроса. Производители уже не предлагают свои изделия абстрактному покупателю, они вынуждены предусматривать не только пол и возраст, как это было раньше, а и интересы, образ жизни, принадлежность к субкультуре.

В последнее десятилетие эволюция покупательского спроса уверенно привела к использованию в одежде, прежде всего натуральных материалов: тканей, трикотажа. Натуральные материалы соответствуют стремлению человека к здоровому образу жизни, к эстетике, красоте.

Каждая ткань из натуральных волокон: из шелка, шерсти, хлопка, льна имеет свою историю, свои традиции производства и использования, свой характер. Нежность, изменчивость шелка; доброжелательность и заботливость шерсти; великодушные и эмоциональные хлопчатобумажные и, конечно же, мудрость и благородство льна. Лен дарит нам свои волшебные качества не только в качестве одежной ткани, его широко используют и для домашнего текстиля.

Основы технологии производства льняного полотна мало изменились за последние полвека. Сходит с ткацкого станка широкая и плотная лента – льняная ткань, льняное полотно. В этом слове чувствуется надежность и добротность, в нем сливается история и современность. А дальше творчество, с чистого листа, с начала. Группа Линум знает про лен все, а творчество – часть нашей профессии.

Мы покрасим это полотно в любой из цветов радуги или отбелим его до снежной белизны, сошьем из полотна скатерть, а может после придания ткани мягкости, сошьем костюм. В любом случае готовое изделие обладает особой энергетикой, имеет много полезных свойств в силу непревзойденных природных качеств льна.

Ткани, производимые под этой маркой: натуральные и смесовые, гладкие и жаккардовые, отбеленные, вареные, пестротканые, словом, на все вкусы. Такой состав, а также отделка, соответствующая назначению тканей, обеспечивает максимальную комфортность изделий: и одежды, и изделий для дома.

Яркие изделия домашнего текстиля Группы Линум из гладкокрашеных тканей, оригинально декорированные, имеют уникальную упаковку, которая подчеркивает экологичность изделий. Узоры жаккардового столового белья и полотенец чаруют своей красотой и неповторимостью. Многообразие рисунков, цветов, вышивок и отделок, вариантов комплектаций изделий домашнего текстиля, выпускаемых под маркой Линум, не оставят равнодушными никого.

Ассортимент костюмно-плательных тканей постоянно развивается. Совсем недавно мы могли предложить потребителю ткани льняные и льнохлопковые простых переплетений: гладкокрашенные и вареные, а также пестроткани. В настоящее время проработаны возможности изготовления блузочных и сорочечных тканей разреженных структур поверхностной плотностью 105-130 г/кв.м. Изделия из таких тканей будут востребованы круглый год, так как одним из основных показателей комфортности блузок и сорочек является их гигиеничность, а в этом качестве льну нет равных. На XXXI оптовой ярмарке «Текстильлегпром» одной из сорочечных тканей Группе Линум была вручена медаль «Лучшая ткань 2009 года».

Было время, когда лен предлагали только, как ткань для летнего сезона. Специально к выставке «Текстильлегпром» были выработаны образцы тканей новых структур - смесовые ткани с содержанием льна до 50 процентов, имеющие все свойства классической плотной костюмной ткани холодного сезона. Следуя модным тенденциям, Группа Линум создает ткани меланжевого оформления с эффектом состаренной поверхности. Колористика таких тканей напоминает размытые оттенки акварели.

Идет разработка новых жаккардовых рисунков чистольняных костюмных тканей, которые находятся на пике моды. Внешний вид таких тканей удовлетворит любителей винтажа, поклонников классики, приверженцев стиля модерн.

Хочется остановиться на таком качестве льняной ткани, как сминаемость. Иногда потребитель отказывается от льняного костюма или льняной блузки в пользу синтетической именно из-за того, что льняные изделия сильно мнутся. Как же сильно такой покупатель обедняет себя! Ведь лен - это одна из наиболее имиджевых тканей, одежда из льна, как дорогая рама картины выгодно подчеркнет вашу индивидуальность, ваш уровень. Наличие в доме изделий из льна свидетельствует о том, что в этом доме трепетно и внимательно относятся к здоровью, что хозяйке небезразлична энергетика дома, что именно в этом доме присутствует та самая большая ценность нашего сумасшедшего времени – семья.

Когда человек говорит о том, что не носит одежду из натуральных тканей из-за того, что ему не хочется за ней ухаживать, он напоминает человека, питающегося исключительно в заведениях «фаст-фуд»: развернул бумажку, съел нечто, приготовленное из непонятных ингредиентов, далеких от названия «продукты питания», готовить не нужно, посуду мыть тоже. Давайте не будем уподобляться таким невзыскательным и ленивым людям, давайте помнить и ценить народные традиции в одежде. Наши предки, за неимением химических волокон были вынуждены носить только натуральные ткани, а мы, используя достижения химии, будем стремиться улучшить качество натуральных, в том числе и льняных тканей, чтобы наиболее полно удовлетворять спрос потребителей. Ведь потребители – это все мы, люди.