

Экзамен сдан – оценка «ОТЛИЧНО»

Завершила работу XXXI Федеральная оптовая ярмарка Текстильлегпром. 9 салонов ярмарки посетило более 40 тысяч специалистов. Группа Линум традиционно участвовала в работе двух салонов выставки: APPAREL TEXTILE SALON - Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды и HOME TEXTILE SALON - Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера.

Гостями стендов Группы Линум на прошедшей ярмарке были постоянные покупатели, а также новые фирмы и частные предприниматели, которые впервые встретились с продукцией Группы Линум и отметили несомненное качество, разнообразие и эстетичность представленных коллекций тканей и изделий домашнего текстиля.

Яркие и самобытные изделия домашнего текстиля из гладкокрашенных тканей, оригинально декорированные, имеющие уникальную упаковку, подчеркивающую натуральность и экологичность изделий, своеобразными маяками привлекали посетителей на стендах группы Линум в 20 и 69 павильонах. Заинтересовавшись, гости ближе подходили к выставочным витринам и замирали, очарованные узорами жаккардовых столовых комплектов. И было чему удивляться! Жаккардовое столовое белье и жаккардовые льняные полотенца впервые выставлялось Группой Линум в таком объеме и многообразии рисунков, цветов, вариантов комплектаций.

Среди наших сотрудников нет равнодушных, мы заботимся о том, чтобы покупатель нашел тот уникальный комплект столового белья, который является его мечтой, который удовлетворяет всем его требованиям: эстетическим и практическим. Оригинальные цветочные жаккардовые рисунки, переливы оттенков «северного шелка», а именно так называли лен в старину, завораживали и манили. А когда дело доходило до практических вопросов, какие размеры скатертей, какая комплектация наборов, то и здесь было чем удивить и порадовать потребителя. Столовые комплекты дополнены декоративными дорожками – стрипами, которые могут использоваться и в комплекте, и самостоятельно, придавая сервировке стола средиземноморскую пикантность. Кроме стрипов, мы можем предложить дополнить комплект еще и полотенцем с тем же узором и в той же колористике, что и весь комплект! Выбор жаккардовых полотенец также значительный: от чистольняных раппортных с ажуром до полульняных подрубленных. Размеры разные, есть и комплекты чистольняных полотенец, которые можно использовать и для ванной комнаты

Расширилось и предложение костюмно-плательных тканей. Ранее выпускались льняные и льнохлопковые ткани весом 150-220 г/кв.м простых переплетений. Следуя модным тенденциям сезона осень /зима 2009года, разработаны структуры меланжевых тканей с эффектом состаренной поверхности. Колористика таких тканей напоминает размытые оттенки акварели. Специально к выставке были выработаны образцы тканей новых структур - смесовые ткани с содержанием льна до 50 процентов, имеющие все свойства классической плотной костюмной ткани холодного сезона. Также были проработаны возможности изготовления блузочных тканей разреженных структур поверхностной плотностью 105-130 г/кв.м. Такие блузки будут востребованы круглый год и в деловом костюме, и в легком летнем варианте.

В планах разработка новых жаккардовых рисунков чистольняных костюмных тканей, которые находятся на пике моды.

На ярмарке определились и призеры ежегодного российского национального конкурса «Лучшая ткань 2009 года», лучшие среди предприятий, художников, дессинаторов, колористов. Медаль «Лучшая ткань 2009 года» была вручена нашим дессинаторам за разработку хлопко-льняной ткани артикула 0532/050.

Прошедшая XXXI Федеральная Ярмарка Текстильлегпром как всегда была хорошо подготовлена. Это выразалось и в качественной подготовке со стороны администрации выставки и в ответственном отношении к презентации своей продукции со стороны участников. Для экспонентов участие в данной выставке – возможность показать свою продукцию огромному числу посетителей, которые в большинстве своем специалисты текстильной и легкой промышленности. Участие в выставке - это еще и возможность посмотреть на достижения других экспонентов, в том числе и из других стран. Год от года, становятся сложнее и интереснее стенды участников, улучшается дизайн упаковки и качество продукции. Стенд Группы Линум также был интересным по своему дизайну и информативности. Мы серьезно готовились к выставке, как к важному экзамену, и, надеюсь, сдали его успешно.