

КУРС НА ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ ВЫБРАН "ВОЛОГОДСКИМ ТЕКСТИЛЕМ"

В Вологде с успехом прошла XII Международная выставка-ярмарка «Российский лён», заметным участником которой, по уже сложившейся доброй традиции, стало ОАО «Вологодский текстиль».

Вы, наверняка, уже знакомы

В особом представлении это открытое акционерное общество не нуждается, так как оно является одним из ведущих текстильных предприятий России, продукция которого включает в себя льняные и льносодержащие ткани, льняные и полотенечные полотна, постельное бельё...

- Оперативное управление нашим предприятием осуществляет ООО «Объединённая Управляющая Компания «Доминион», на базе которой создана «Группа «Линум», - говорит руководитель, директор по производству «Вологодского текстиля» Галина Бородулина. – Поэтому можно с уверенностью сказать, что данный текстильный гигант предлагает абсолютно весь комплекс работ по производству и продвижению льносодержащей продукции: от волокна до готовых изделий, среди которых костюмно-плательная и бельевая группы тканей, ткани специального назначения, полотенечные холсты, столовое и постельное бельё, трикотажная пряжа, шпагат, верёвка и многое другое.

- Галина Карловна, возглавляемое вами предприятие участвовало в выставке-ярмарке, приобретшей в этом году уже международный статус, в 12 раз. Как бы вы оценили состояние дел «тогда» и «теперь»?

- О сравнениях не может быть и речи, ведь наше предприятие не стоит на месте, мы находимся в постоянном поиске новых идей и не снижаем темпы динамичного развития! Благодаря этому с нами выразил готовность сотрудничать известный модельер Валентин Юдашкин, посетивший на нынешнем «Российском льне» обе площадки «Группы «Линум», а это, поверьте, дорогого стоит! В общем, продукция «Вологодского текстиля» достойно конкурирует с продукцией как отечественных, так и зарубежных коллег-производителей.

Навстречу технологиям

- Не секрет, что рынок сбыта постоянно требует новых тканей с новыми потребительскими свойствами. Как удаётся соответствовать столь жёстким условиям?

- Несколько лет назад мы провели реконструкцию основных и вспомогательных производств: заменили и модернизировали прядильные машины и ткацкие станки, установили новые отделочные линии ведущих иностранных фирм. Однако это было только начало большого пути. Сегодня нашим предприятием выполняется программа технического перевооружения основного производства тканей. При этом просто модернизацией производства здесь не обойтись. Необходимо приобретение современного отделочного технологического оборудования, позволяющего резко изменить возможности выпуска конкурентоспособной продукции, улучшить её покупательские качества.

- Что уже сделано на данный момент?

- Установлена итальянская линия мягчения тканей, позволяющая выработать их в наполненном колористическом оформлении. Приобретено оборудование для крашения тканей. Благодаря финансовой поддержке Правительства области в ближайшее время появится линия беления тканей в расправу, что исключает внешние пороги. Всё это скажется на повышении экономической эффективности работы комбината и создании продукции, соответствующей требованиям рынка.

Стратегии лидерства

По мнению руководителя, техническое перевооружение открывает массу новых возможностей. Оно обеспечит крашение льняных и полульняных тканей различных цветовых гамм. Позволит расширить ассортимент широких тканей и тканей с нанесением печати различных рисунков, внедрить процесс механического и химического умягчения выпускаемых тканей с приданием

им мягкого грифа и драпируемости. Создавать новые ткани и готовые изделия домашнего текстиля. Использовать стратегии лидерства, а отсюда качества и надежности, комплексного сбыта и ценообразования, которая будет ориентирована на издержки, конкурентов и спрос, существующий на рынке.

- Скажем, установка линии непрерывной печати позволит разнообразить ассортимент печатных тканей с использованием авторских эксклюзивных рисунков, а установка новых станков - расширит ассортимент пестротканых тканей, улучшит их колористическое и дизайнерское оформление, - продолжает Галина Бородулина. - Что касается программы "Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2008 - 2012 годы", то она действует благодаря помощи Правительства области. В прошлом году выделены средства на субсидирование из областного бюджета процентных ставок по кредитам коммерческих банков, направленных на техническое перевооружение, модернизацию и пополнение оборотных средств.

Словом, для продвижения продукции на внутреннем рынке и на экспорт предприятием сделано уже многое. Действует сайт www.linum.ru, на котором представлена продукция предприятия и где в режиме реального времени принимаются заказы от клиентов. Создан цех по изготовлению каталогов тканей, выпускаются имиджевые буклеты на шести языках. Расширяется клиентская база, сеть представительств и дилерских центров в регионах. Реконструированы помещения под современные склады изделий домашнего текстиля и тканей. Внедрена программа штрихкодирования продукции, благодаря чему учёт осуществляется электронно, что экономит время при обслуживании клиента, отгрузки продукции и оформления документов.

– Но ещё больше нам предстоит сделать, - признаёт Галина Бородулина. - Пределов совершенствованию нет. Впрочем, как и нашим возможностям!

Антон ЯНКОВСКИЙ.

Фото Анатолия СМОЛИНА.

(G / Никон / 2009 / февраль / папка «Российский лен»)

№№ 0170-0175 Руководитель, директор по производству ОАО «Вологодский текстиль» Галина БОРОДУЛИНА: «Работники нашего предприятия находятся в постоянном поиске новых идей!».