



## Почему тяжело легкой промышленности

**Вот уже десять лет подряд в начале марта Вологда становится льняной столицей России: в эти дни здесь работает межотраслевая выставка-ярмарка «Российский лен». На днях «Российский лен» стартует в одиннадцатый раз.**

**За минувшие годы выставка-ярмарка завоевала широкую известность не только в стране, но и за рубежом. По своей сути, это форум, на котором вырабатывается межотраслевая стратегия развития российского льняного комплекса. Среди ее участников, список которых с каждым годом расширяется, - представители льноводческой отрасли, льнозаводы, текстильные предприятия и льнокомбинаты, предприятия, производящие технику для выращивания и переработки льна.**

**Достойное место на выставочных стендах занимает продукция вологодских предприятий текстильной и легкой промышленности.**

**А как живут эти предприятия между выставками? Насколько успешно им удается вписываться в новые экономические отношения и выдерживать конкуренцию?**

**На эти вопросы отвечает заместитель начальника департамента экономики Алексей МАКЛАХОВ.**



- Сегодня текстильная и легкая промышленность области выпускают льняные ткани, бельевой и верхний трикотаж, постельное белье, платья, куртки, изделия из овчины, кожаную обувь и ряд других изделий.

Наша область - район традиционного льноводства, поэтому значительную часть объемов отрасли занимает текстильное производство, представленное ОАО «Вологодский текстиль» и ОАО «Вологодский лён». Наиболее значительный объем инвестиций, вложенных в основной капитал, также приходится на текстильные предприятия.

Легкая промышленность не оказывает практического влияния на общие экономические показатели области. Но для нас важнее другое: она относится к одной из самых социально ориентированных сфер экономики с быстрой оборачиваемостью капитала. Она важна, в первую очередь, для обеспечения занятости населения, особенно женщин, и решения проблем градообразующих предприятий.

С 1997 года Правительство области оказывает поддержку местным предприятиям текстильной и легкой промышленности. Это и налоговые льготы, и снижение ставок на оплату энергоресурсов, и ежегодное проведение Всероссийской выставки-ярмарки «Российский лен». В итоге экономическое положение в отрасли удалось стабилизировать: с 1998 по 2004 годы у нас росли объемы производства продукции легкой промышленности, создавались новые рабочие места, увеличивались инвестиции в развитие производства. До 80 процентов производимых в области льняных тканей экспортировалось в страны ЕС.

С января 2005 года были отменены квоты на ввоз текстильной продукции в страны ЕС и США. Как следствие, на мировом рынке резко увеличилась доля дешевых китайских товаров: за год темпы роста их ввоза выросли в пять раз. Это привело к потере внешних рынков сбыта готовых льняных тканей и швейных изделий для производителей нашего региона и, соответственно, к резкому падению их производства.

Конечно, предприятия области приняли меры по разработке нового ассортимента тканей и готовых изделий для внутреннего рынка. Однако, невзирая на активную борьбу с контрабандой и контрафактом, давление

«серого рынка» практически не сокращается, и доля отечественной продукции на внутреннем рынке России составляет сейчас менее 20 процентов.

Незаконная доставка товара из-за рубежа, подпольное производство и рыночная продажа позволяют устанавливать демпинговые цены. Это лишает возможности отечественных производителей, которые платят налоги и отвечают за качество продукции перед потребителем, на равных конкурировать с валом демпинга и контрафакта.

Кроме того, производители из стран Юго-Восточной Азии пользуются льготами. Сложилась парадоксальная ситуация, когда продать незаконно произведенные или ввезенные в нашу страну товары выгоднее, чем организовать их выпуск в России!

Ориентация предприятий на экспорт привела к тому, что на российском рынке практически нет одежды из льняных тканей, трикотажных изделий из льняной пряжи и так далее. Российский потребитель не приучен к покупке готовых льняных изделий отечественного производства, он предпочитает импорт, хотя цены на продукцию, приобретаемую по импорту, значительно выше.

Но главная беда - отсутствие у предприятий средств на модернизацию оборудования и освоение новых технологий. А без этого рассчитывать на производство конкурентоспособной продукции не приходится.

- Какие меры принимались у нас в связи с создавшейся ситуацией?

- В 2005 году был принят закон области, устанавливающий субсидирование процентных ставок по кредитам на модернизацию и техническое перевооружение производств, приобретение сырья, материалов, оплату электро- и теплоэнергии текстильным и льноперерабатывающим организациям. Ежегодно на эти цели и предоставление льгот по налогам в областном бюджете выделяется порядка 40 млн. рублей. Это позволило в 2006 году остановить падение производства продукции легкой промышленности.

Однако в 2007 году ситуация на предприятиях текстильной и легкой промышленности области вновь осложнилась. Из-за неурожая 2006 года стоимость льносырья выросла на 15-20 процентов; значительно возросли и затраты на энергоносители, стоимость льняной пряжи, произошла потеря рынков сбыта трикотажных изделий Сибири и Дальнего Востока из-за создания там собственных трикотажных производств и ввоза дешевой продукции из Китая и Турции.

К тому же в связи с сокращением спроса и усилением конкуренции произошло резкое снижение объемов производства по отдельным направлениям. В итоге собственники ряда предприятий приняли решение об их самоликвидации или остановили производство.

Все это привело к снижению объемов производства. Индекс производства за 2007 год к уровню 2006 года по текстильному и швейному производству составил 60,6 процента. Почти вдвое сократился выпуск льняного волокна, льняных тканей, бельевого и верхнего трикотажа.

Очевидно, что существующие на сегодняшний день в легкой промышленности и льняном комплексе Вологодчины проблемы являются отражением общероссийского состояния отрасли в целом, носят системный характер и затрагивают не только текстильное производство, но и сельское хозяйство и науку, поэтому и механизмы их разрешения также должны быть системными и программно-целевыми.

- И каковы эти механизмы?

- Просто модернизацией производства, пусть даже кардинальной, не обойтись. Необходимо создать механизмы управления, обеспечивающие эффективное функционирование системы.

Новые подходы предполагают косвенное воздействие на промышленное развитие через создание условий для развития бизнеса. Поэтому наиболее вероятным представляется кластерный подход, при котором благодаря вертикальной интеграции взаимосвязанных между собой потенциальных участников кластера в процессе следования единой идеологии достигается максимально выгодный для всех конечный результат.

В связи с тем, что сложившаяся ситуация в льняном комплексе требует срочных мер поддержки, Правительство области приняло решение о поэтапной реализации механизма государственной поддержки: 2005-2006 годы - разработка проекта Концепции «Формирование льняного кластера Вологодской области»; обращение в Правительство РФ о разработке Федеральной целевой программы по развитию льняного комплекса России и включение в нее в качестве пилотного проекта Концепции льняного кластера; 2007 год - разработка в качестве запускающего механизма долгосрочной областной программы «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2008-2012 годы». Эта программа принята Законодательным Собранием Вологодской области в декабре прошлого года.