

## **Логотип на текстиле – статусная история.**

**Логотип является тем элементом фирменного стиля отеля, который не сразу бросается в глаза гостю. Однако же это ничуть не умаляет его значения, наоборот, хорошо читаемый и качественно выполненный он как нельзя лучше подчеркивает высокий статус отеля. Если брать группу текстильных изделий, фирменный логотип отеля наносится на салфетки, скатерти, полотенца, халаты, униформу сотрудников и т. п. Об особенностях производства логотипа на текстильных изделиях, используемых в отеле, рассказывают специалисты.**

### **Наталия Диденко, бренд-менеджер Группы «Линум»:**

- Очень важно, чтобы текстильная продукция была отличного качества, а логотип не создавал неудобств при использовании, не стирался и не портился со временем. Всем этим требованиям отвечают текстильные изделия из льна с логотипами, выполненными способом жаккардового ткачества от Группы «Линум». Наша компания представляет на рынке продукцию ОАО «Вологодский текстиль» и может предложить профессионалам самый большой выбор современных и качественных льняных тканей различного назначения.

Кроме этого, мы предлагаем нанесение на ткань элементов фирменного стиля одним из двух способов - вышивкой или жаккардовым рисунком. Наше новое оборудование позволяет в короткие сроки изготовить любой тираж. О преимуществах жаккардового рисунка хочется сказать отдельно. Он не наносится на готовое изделие, как, например, аппликация или вышивка, а создается путем переплетения нитей при создании текстильного изделия. Таким образом, каждое изделие создается специально для клиента и выглядит презентабельно и дорого. Логотип, созданный таким способом, никогда не сотрется во время стирки или химчистки, благодаря чему изделие надолго сохранит первоначальный вид. Кроме этого, такие изделия очень комфортны в использовании, так как логотип не выступает на поверхности ткани и не отличается от нее по текстуре.

У нас есть предложения по изготовлению изделий с элементами фирменного стиля для заведений разного уровня, будь то пятизвездочная гостиница или сеть мини-отелей, ресторан или кафе-бар. Мы учитываем индивидуальные особенности и помогаем правильно подобрать необходимый текстиль. А если у фирмы еще нет своего логотипа, то наши специалисты помогут его разработать. Недавно мы закупили новое оборудование, и теперь сроки выполнения заказов существенно сократились.

Преимущество льняных тканей с жаккардовым логотипом уже оценили многие наши клиенты, такие как сеть отелей Holiday Inn, Best Western,

Marriott и др. А также ведущие международные авиакомпании: KLM, British Airways, Delta и др. Кроме этого, мы разрабатывали фирменный стиль для ресторана премиум-класса «Государь». Особенность заказа заключалась в том, что необходимо было подчеркнуть концепцию заведения – в ресторане воссоздан мир Петровской эпохи. Леняные скатерти и салфетки с фирменным вензелем ресторана, выполненным способом жаккардового ткачества, не только удачно дополнили царский интерьер, но и стали настоящим дорогим украшением, отличительной особенностью и гордостью ресторана.